

INFORME DE PASANTIA

Pasante: ROMINA COLUCCIO (FM En Transito – Argentina)

Red que acoge: AMARC MEXICO

Tema de la pasantía: Formación y gestión

Duración de la pasantía: 1 mes (desde el 6/2/09 al 8/3/09)

Introducción

La pasantía estaba prevista para el segundo semestre del año 2008, pero por complicaciones de agenda de ambas partes, fue necesario postergar y repensar la fecha para realizar el intercambio de manera que resultara más enriquecedor para ambas partes. La pasantía se llevó a cabo del 6 de febrero al 8 de marzo de 2009. La sede fue la oficina de AMARC en México, sin embargo dada la naturaleza del trabajo del programa de gestión y formación también fueron planeadas algunas actividades en las Radios comunitarias que tienen abiertos procesos de gestión.

El objetivo general planteado por AMARC México y FM En Tránsito fue que la pasante conociera el trabajo del programa de Gestión y Formación de la Red mexicana y al mismo tiempo aportara algunos aprendizajes metodológicos obtenidos durante el proceso de gestión de FM en Tránsito.

La pasantía tuvo tres ejes de trabajo principales:

- 1) Trabajo interno del Equipo de Gestión y Formación de AMARC México
- 2) Línea de formación
- 3) Línea de Gestión integral.

Las actividades en las que participó fueron las siguientes:

- Planificación 2009 del Equipo de Formación y Gestión (FyG) de AMARC México
- Taller de reflexión sobre prácticas de facilitadores en Formación y Gestión
- Planificación y Diseño del proyecto de formación sobre HIV/SIDA, jóvenes y migración.
- Diseño de estrategia de intervención en el proceso de gestión de La Voladora Radio
- Diseño de estrategia de intervención en el proceso de gestión de Radio Erandi
- Trabajo en territorio. Dos visitas a la Voladora Radio y una visita a Radio Erandi
- Presentación del libro Radios comunitarias y contexto de conflicto en México.

Resultados

Para AMARC México, en concreto para el programa de gestión y formación, la pasantía de Romina cumplió el objetivo planteado en un inicio, y resultó de mucha utilidad pues realizó aportaciones en el desarrollo metodológico de los procesos de gestión aún abiertos en la red mexicana. Particularmente en el proceso de gestión de la Voladora Radio en donde se diseñó una estrategia de intervención para retomar y reorientar el proceso de gestión iniciado con la radio. A partir de los aprendizajes de Romina en el proceso de gestión de En Tránsito.

Podemos decir que la pasantía resultó exitosa pues contribuyó al desarrollo de nuevas estrategias en el marco del trabajo del Equipo de Gestión y Formación de AMARC México. Con ello se fortaleció a la red nacional como espacio de creación y diseño de nuevas metodologías para el fortalecimiento y desarrollo de capacidades en las radios.

Desde FM En Tránsito, estamos muy conformes con los resultados de la pasantía. Tuvimos la posibilidad de intercambiar experiencias sobre la realización de los procesos de gestión integral en las radios comunitarias. Intercambiar en el significado más amplio de la palabra: debatir, pensar, proponer y diseñar ideas, planes y acciones que nos permitan mejorar las prácticas de evaluación y gestión de nuestros proyectos. Pudimos conocer la tarea del Equipo de Formación y Gestión de AMARC MX y sus dinámicas de trabajo, lo que nos permitirá enriquecer la mirada del equipo de formación de nuestro colectivo. Esta pasantía combinó momentos de trabajo en las radios, momentos de análisis y reflexión sobre las prácticas y momentos de aprendizaje de nuevos saberes, una propuesta integral que además de contribuir a la formación profesional de una de las comunicadoras de la radio, es más que valiosa porque se multiplica al resto de los miembros del colectivo fortaleciendo al proyecto en su conjunto. . A continuación se presenta un relato de las actividades y los aprendizajes de Romina durante su pasantía en México:

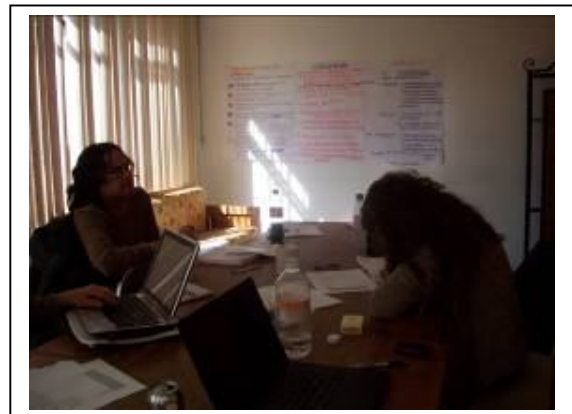
RELATO DE LA PASANTÍA

Unos de los aspectos más interesantes de la pasantía es que pude acompañar un momento clave del equipo de Formación y Gestión de AMARC México, donde se trabajó en el diseño y planificación de las líneas estratégicas del área para el 2009; y a la vez pude aportar mi propia experiencia en consumo cultural y relación con las audiencias a los procesos de gestión que se habían iniciado en 2 radios mexicanas (La Voladora Radio y Radio Erandi). Cuando se dan estos procesos de intercambio, entendes la importancia de realizar experiencias de este tipo, porque es a través del trabajo articulado y complementario, que podemos pensar, crear y generar acciones que tiendan a fortalecer el movimiento de radios comunitarias. Es donde vemos cristalizada la importancia de construir en red, de

vincularnos para consolidar la idea de movimiento, de entablar procesos de dialogo y reciprocidad para resolver problemas comunes. Nos sirve para ampliar la mirada, para ver que por más que nos separen miles de kilómetros tenemos muchísimos puntos de conexión y que esa relación entre radios y redes, entre equipos de trabajo, es necesario nutrirla todos los días.

Conocer la realidad de las radios mexicanas, los temas-problemas que ocupan su agenda, las prioridades que tienen y las tensiones que atraviesan, me sirvió para evaluar nuestras propias prácticas, hacia el interior del colectivo que integro y también, en relación a la consolidación de AMARC Argentina.

Planificación 2009 del Equipo de Formación y Gestión (FyG) de AMARC México



Se trabajó en evaluar las relaciones entre los miembros del equipo y la identidad del grupo. La evaluación que hacía cada uno/a de sus aportes en el 2008 y aspiraciones para el 2009. El lugar que ocupa el área de Formación y Gestión en la red y en la oficina ejecutiva. Luego de una ronda de opiniones, se esbozaron en un papelógrafo, los principales ejes de la discusión:

- El diagnóstico del equipo
- Las conclusiones de la evaluación externa
- Los proyectos 2009

Del análisis realizado, se diseñaron 3 líneas estratégicas:

1. Fortalecimiento y acompañamiento institucional
 - Procesos de gestión de las radios y de la red
 - Transformación positiva de conflictos y protocolos de seguridad
2. Nuevas capacidades y herramientas de gestión en las radios

2009 Sostenibilidad económica

2010 Programación

2011 Organización

3. Fortalecimiento de habilidades

- Pasantías
- Informativo nacional

Fue muy interesante participar de ese proceso de diagnóstico y diseño de acciones, porque me permitió adquirir nuevos elementos para la planificación, ver de qué manera se resuelven los cruces de necesidades y como se construyen las líneas estratégicas del área. Sinceramente, cuando iniciamos la reunión, no me imaginaba cómo se podía llegar a una planeación participativa que debía incluir las miradas de todos/as los actores (la del equipo, la de la red, la de la oficina y la del evaluador externo). A través de una dinámica como la de los papelógrafos fue posible visibilizar los escenarios y construir líneas de trabajo que incluyan todas las necesidades.

Taller de reflexión sobre prácticas de facilitadores en Formación y Gestión



Se trató de un taller de 3 días, donde el Equipo de Formación y Gestión se dedicó a discutir y analizar su propia práctica como facilitadores. Los principales ejes del taller fueron:

- Epistemología de la metodología de los procesos de gestión
- Diferencia entre la metodología de diseño y ejecución de proyectos y la metodología de los procesos de gestión
- Diseño de indicadores, nociones y enfoques. Ejemplos.
- Monitoreo y evaluación de los proyectos y de los procesos de gestión

- Construcción de indicadores para los procesos de gestión

En este taller pude relacionar las prácticas de las/os formadores con una concepción teórica y metodológica que no conocía en profundidad. De esta manera adquirí saberes específicos para llevar adelante la labor del facilitador/ra. Muchas veces ejercemos tareas con los conocimientos que tenemos de nuestras propias prácticas en las radios, pero también es fundamental poder encuadrar ese “saber hacer” en una concepción teórica de comunicación para la transformación social. Esta articulación entre teoría y práctica, nos permite imaginar distintos tipos de intervenciones en las radios, a partir de las características propias de cada una, favoreciendo procesos participativos de toma de decisiones.

Planificación y Diseño del proyecto de formación HIV/SIDA, mujeres jóvenes y migración.



El equipo de formación y gestión de AMARC México se reunió con la organización SIPAM (Salud Integral para la Mujer), para realizar el análisis del diagnóstico del proyecto HIV/SIDA, mujeres jóvenes y migración.

Para el diagnóstico se utilizó como insumo un cuestionario que se envió a todas las radios de la red para conocer cómo se trata la problemática, qué lugar ocupa en la programación, a través de qué géneros y formatos se aborda, qué alianzas construyen con otras organizaciones, etc.

Durante el encuentro se analizaron los cuestionarios y se trabajó en planificar la modalidad de taller de formación. Se definieron los objetivos, resultados esperados, destinatarios, contenidos generales y cronograma de ejecución.

Se estableció la necesidad de preparar un taller que se repita en las 3 regiones del país (norte, centro y sur) con una duración de 3 días.

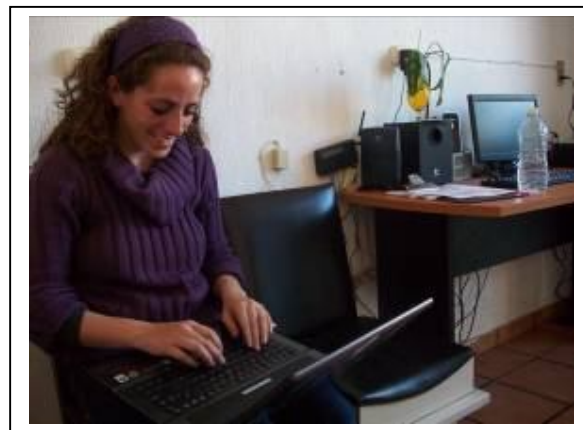
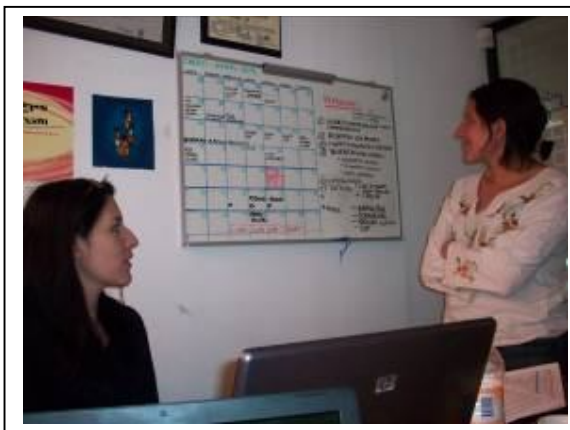
DIA 1 Concepto general de Migración. Tipo de cobertura informativa

DIA 2 Recorte específico. Migración, género y derechos sexuales reproductivos

DIA 3 Diseño integral de campaña regional

Esta experiencia fue muy productiva, porque pude participar del debate sobre los resultados del diagnóstico y con base en este, del diseño de la estrategia de formación. También es para destacar, la idea de convocar a otras organizaciones especializadas en una temática para pensar los procesos de planificación y no solo como expositores durante el taller, porque de esta forma se anticipan posibles obstáculos en la ejecución del proyecto y se enriquece la concepción de la propuesta.

Diseño de estrategia de intervención en los procesos de gestión de La Voladora Radio y Radio Erandi



Antes de ir a cada radio, mantuve diversas reuniones con los/as integrantes del equipo de Formación y Gestión que estaban motorizando la facilitación de los procesos de gestión en esos proyectos. Estos encuentros sirvieron para intercambiar miradas, situarme en el contexto específico, entender el abordaje pedagógico que se estaba realizando con base en la realidad concreta de cada radio y desde ese lugar, pensar los aportes que yo podía realizar en referencia a la relación con las de audiencias. Para ello, además, tuve que leer las sistematizaciones de diversos documentos generados en la etapa de diagnóstico, donde los miembros de las radios planteaban los problemas, temas y prioridades, los deseos y expectativas, etc.

En esta serie de reuniones con los miembros del equipo pude aprender mucho sobre el rol del facilitador/ra. Porque pude ver cómo se llevaba a la práctica la planificación de un proceso participativo. Analizando los casos concretos, proponiendo dinámicas de trabajo de acuerdo al perfil del grupo específico, evaluando las implicancias de las posibles acciones, anticipando los diversos escenarios.

Siempre con un objetivo claro: guiar el proceso de discusión del grupo, brindar herramientas para que eso suceda...no tomar decisiones por el grupo. Me di cuenta que facilitar un proceso participativo de toma de decisiones para mejorar la realidad de una radio requiere de experiencia y conocimiento, pero principalmente de mucha creatividad e imaginación en la manera pedagógica de abordarlo.

Uno de los resultados de las reuniones, fue un plan de trabajo para discutir y acordar con las radios. En este caso, se presenta a modo de ejemplo, el plan para LA VOLADRA RADIO:

PROCESO DE DISCUSION INTERNA LA VOLADORA

FASE 1. Prueba piloto

- Diseño, aplicación y análisis de una encuesta piloto como un primer acercamiento al estudio de audiencia de la Voladora Radio. Con esta prueba piloto, se busca que el colectivo conozca las herramientas de análisis y recoger datos generales que nos permitan después diseñar con mayor precisión y pertinencia las herramientas del estudio de audiencia.
- Introducción a la perspectiva de la gestión integral como una forma para revisar y actualizar colectivamente el proyecto de La Voladora Radio. Que el colectivo se familiarice con las cinco dimensiones (político cultural, comunicacional, organizacional, económica y de sostenibilidad social)

FASE 2. La radio que decimos que somos

- Reconocer colectivamente las percepciones, ideas, sueños de las personas que hacen La Voladora Radio en relación a las definiciones estratégicas del proyecto:
 - Proyecto político cultural
 - Público al que se llega
 - Mapa de actores de la comunidad y vínculos actuales con la radio
 - Ejes temáticos y prioridades de la programación de la radio

Se trata de identificar lo que el colectivo dice sobre La Voladora Radio (*lo que decimos que somos*), los acuerdos internos que existen (tácitos o explícitos), indagar los temas sobre los que se quiere conseguir más información, etc.

- Analizar los resultados de la aplicación de la prueba piloto para ir conformando la imagen de *lo que dicen que somos*. Esta información se irá contrastando con la imagen de *lo que decimos que somos*, a manera de insumo para la discusión interna sobre el proyecto volador.

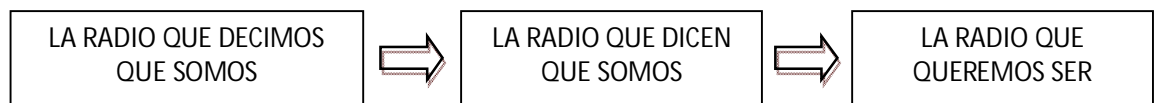
FASE 3. Diseño del estudio de audiencia

- A partir de la imagen que resulte de la discusión sobre *lo que decimos que somos* y los resultados de la encuesta piloto, se iniciará el diseño del estudio de audiencia. Para ello, se deberá contar con asesoría y apoyo técnico especializado a través de un convenio con una Universidad. El estudio de audiencia contará con diferentes líneas de trabajo paralelas:
 - Diseño, aplicación y análisis de encuesta
 - Diseño, aplicación y análisis de entrevistas en profundidad con oyentes de la radio
 - Diseño, aplicación y análisis de grupos focales sobre elementos de la programación de la radio (programas, artística, campañas, etc)

- Diseño y aplicación de otras formas de consulta (controles remoto, urnas para comentarios y sugerencias, etc)
- Como una forma de trabajar el posicionamiento de la radio y acompañar el estudio de audiencia se diseñará una campaña de comunicación externa de la radio donde se comparta el proceso con la comunidad. La asamblea diseñará las formas de comunicación de esta campaña:
 - Spots radiofónicos
 - Piezas gráficas
 - Presencia en espacios públicos
 - Etc.

FASE 4. La radio que queremos ser Con la información obtenida a través de las diferentes herramientas (encuesta, entrevistas, grupos focales, etc) iniciará una fase de discusión interna que nos permita transformar nuestra realidad:

▪



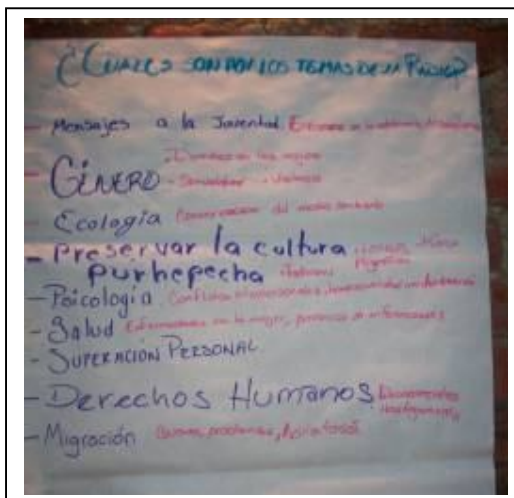
Este proceso de discusión incluirá la revisión de las diferentes dimensiones del proyecto:

- DIMENSION POLITICO CULTURAL: actualización del proyecto político cultural, definición de ejes temáticos y prioridades de la radio, definición de público meta, etc.
- DIMENSIÓN COMUNICACIONAL: clínica de programación, foros de discusión con la comunidad sobre los ejes de la programación, campaña de relanzamiento de la radio, etc.
- DIMENSION ECONOMICA: discusión de la estrategia económica para sostener las acciones emprendidas.
- DIMENSIONES ORGANIZACIONAL: revisar las formas de organización interna de la radio en relación a las acciones emprendidas.
- DIMENSION DE SOSTENIBILIDAD SOCIAL: retomar mapa de actores de la comunidad y definir estrategias de alianzas, vínculos, etc.

FASE 5. Seguimiento

Se definirán las acciones para dar seguimiento al desarrollo del plan de trabajo diseñado.

Trabajo en territorio. Dos visitas a la Voladora Radio y una visita a Radio Erandi
RADIO ERANDI (Tangancícuero, Estado de Michoacán)



Durante los 3 días de trabajo en Radio Erandi, pudimos generar consensos sobre las etapas del proceso de gestión, los compromisos asumidos por las facilitadoras y por la radio y la dinámica de intercambio de avances. Proyectamos las tareas específicas del próximo semestre con el colectivo de dirección de la Asociación Civil y avanzamos en temas de programación con el conjunto de integrantes de la radio.

Una de las dinámicas para evaluar la programación consistió en un trabajo por grupos donde un equipo determinaba los principales ejes y temas que atraviesan el día a día del aire y otro equipo puntuaba las principales preocupaciones que tienen como vecinos/as de la ciudad de Tangancícuero (Estado de Michoacán). Luego, se comparaban las producciones de ambos grupos para ver qué grado de

coincidencia había entre la propuesta de programación y los intereses de las personas del lugar. Los resultados de este primer insumo para el diagnóstico, despertaron sorpresa entre los miembros de la radio y eso permitió generar el clima para plantear la necesidad de conocer -a través de otras herramientas- los intereses de la comunidad.

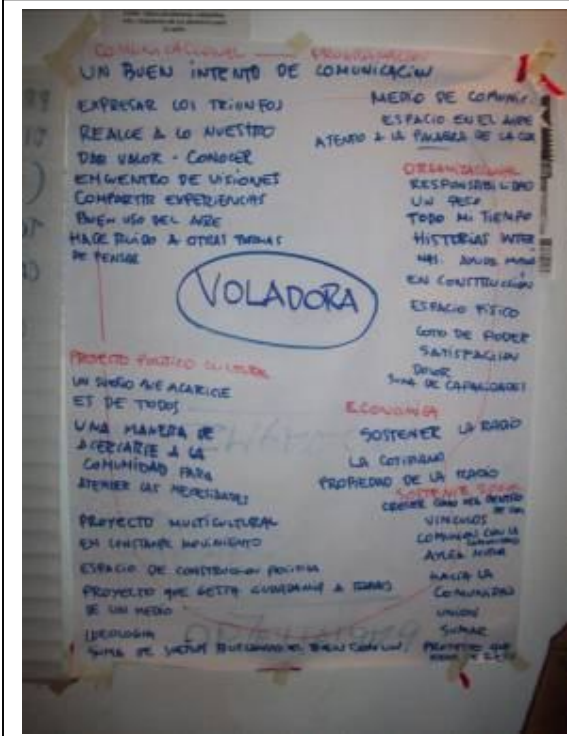
Radio Erandi, cuenta con una gran nivel de audiencia, motivo por el cual, los instrumentos que construimos colectivamente están orientados a obtener datos de tipo cualitativo (qué imagen tienen los vecinos/as de la radio, qué temas le interesa a la comunidad que la radio aborde, qué esperan de una radio comunitaria, etc.)

En este caso, la función del facilitador/a se centraba en promover el debate y el intercambio entre los miembros del colectivo. Generar actividades que motoricen la participación de todos/as los actores de la radio para generar síntesis sobre los principales acuerdos y conflictos.

|

|

LA VOLADORA RADIO
(Amecameca, Estado de México)



facilitador/a. El grupo estaba conformado por perfiles de mucha facilidad para la palabra y ganas de participar en el debate, con lo cual, lo interesante era poder direccionar esa motivación existente a los problemas específicos que se habían detectado colectivamente.

Realicé 2 visitas a la radio. La primera para conocer la experiencia, dialogar con las y los miembros del equipo, participar en una clínica de programación y establecer los principales intereses y expectativas sobre la medición de la relación con la audiencia. La segunda para hacer una propuesta concreta que debía ser discutida y validada.

Debido a la incorporación de nuevas personas al equipo, con los voladores también se trabajó en recuperar qué era esto del proceso de gestión y para qué lo hacíamos. Aquí pude ver la destreza del facilitador en la presentación de la propuesta. Se trabajó en una dinámica donde los miembros de la radio iban definiendo qué era La voladora radio en un sentido amplio (a nivel personal, en relación a la comunidad, desde la perspectiva comunicacional, etc.). Cada uno/a iba sumando definiciones que la facilitadora registraba en un papelógrafo de manera estratégica. Al finalizar la ronda de opiniones, la facilitadora le asignaba a cada conjunto de frases el nombre teórico de la dimensión del proyecto que se trabaja en todo proceso de gestión. (Político Cultural, Comunicacional, Organizacional, de Sostenibilidad económica y de sostenibilidad social) Además de quedar explicado el concepto con las palabras de los propios integrantes de la radio, ese documento también servía como insumo diagnóstico, ya que ilustraba la importancia que le daba el colectivo a cada dimensión. Si la manera de presentar la información hubiera sido la tradicional, donde se exhibe el marco teórico de los principales conceptos, seguramente no se habrían obtenido los mismos resultados. Al finalizar la presentación, ya teníamos 2 variables a favor: un grupo bien predispuesto y un nuevo insumo para la toma de decisiones.

Con La Voladora, analizamos el caso de la muestra piloto de medición de audiencia que habíamos realizado en FM En Tránsito. Pude compartir los aciertos y obstáculos, los resultados de la medición y los nuevos desafíos que nos había planteado.

A partir de conocer un caso concreto, diseñamos colectivamente un cuestionario de acuerdo a las necesidades de información que el grupo había señalado en el primer encuentro. También definimos la manera, los lugares, la fecha y las personas que iban a realizar la toma de la prueba piloto en el campo. Todo se trabajó por equipos y luego en plenarios.

Este fue otro de los momentos de la pasantía que destaco. Cómo a partir de la experiencia de una radio en un tema específico, se puede colaborar en las necesidades de otra radio y cómo de ese intercambio, se produce un conocimiento nuevo que fortalece al movimiento en su conjunto.

Presentación del libro Radios comunitarias y contexto de conflicto en México



También participé de la presentación del libro "Radios comunitarias y contexto de conflicto en México". Un libro editado por AMARC México junto a otras organizaciones. Participar de la presentación, me permitió conocer algunas de las alianzas estratégicas que AMARC México fue construyendo como actor social y los frutos de esas alianzas. A lo largo de mi estadía, aprendí muchísimo sobre la realidad y el contexto de las radios comunitarias en México (las agresiones, amenazas, hostigamientos y persecuciones que padecen por ejercer un derecho humano como es la libertad de expresión). Y me parece importante y necesario que se emprendan acciones que permitan sistematizar las experiencias (incluso las más difíciles) para poder multiplicar ese conocimiento generado en todo el movimiento de radios comunitarias y para dar a conocer a la sociedad las problemáticas que atraviesan las radios que trabajan la comunicación como un derecho indelegable de todos/as y no una mercancía.

Dialogo con referentes de las radios y de la red

- Entrevistas con los/las directores/as de Radio Nandia, Evolución Radio, Radio Tierra y Libertad, Radio Bemba, La Voladora Radio y Radio Erandi.
- Entrevistas con los miembros de las distintas áreas de la oficina ejecutiva de AMARC México: Área de Formación y Gestión, Área de incidencia, Área de Legislaciones y Coordinación Gral.
- Entrevistas con todos/as los integrantes del equipo de Formación y Gestión
- Entrevista con la coordinación de la Red de Mujeres de AMARC México