

¡Seguimos enredándonos!



Resumen de 1^{era} entrevista (skype) con Ricardo Bedoya a partir de su PASANTÍA COLOMBO-VENEZOLANA (6 nov hasta el 2 dic 2009) 22 de mayo 2009



A los 5 meses que volvió a Colombia de una intensa experiencia periodística en Venezuela, conociendo el día a día de la red IRFA, Ricardo manifiesta que haber logrado el objetivo personal no significa que la pasantía es una historia cerrada, todo lo contrario. El saluda este ejercicio de seguimiento como sistematización de aprendizajes pero también como fortalecimiento de los espacios que facilitan la articulación entre redes.

La intención de esta entrevista fue identificar los objetivos que *a la fecha* Ricardo plantea en cuanto a replicar lo aprendido en su práctica de trabajo para las redes.

Ricardo comenta: “Desde un inicio fue claro y debe seguir siendo claro la idea que las pasantías no son paseos. Deben de trascender. Las pasantías son el espacio para analizar nuestro papel como comunicadores. Los aprendizajes deben conducir a formular y ejecutar compromisos entre las redes, a nivel institucional y a nivel personal”.

El objetivo originario de la pasantía fue “ *Conocer e intercambiar experiencias con los procesos organizativos nacionales¹ en los aspectos de estructura de trabajo, coordinación de actividades, formación, profesionalización y producción.* ”



El colorido informe que Ricardo presentó poco después de su retorno a las radios de SIPAZ en Antioquia dio a flor de piel una amplia descripción de los muchos aspectos que había reconocido como puntos de atención y aprendizaje personal y organizacional. En este momento los sistematiza en dos grandes aprendizajes:



En primer lugar, la experiencia me permitió conocer y saborear las facilidades de la plataforma tecnológica de IRFA y además su gran capacidad de gestión para aprovecharla. IRFA nos lleva muchísimos años en este campo; la interconexión es una gran facilidad. Tenemos que aprovechar esta experiencia para diseñar alguna plataforma tecnológica de la radio comunitaria y popular en Colombia.

El otro aspecto es haber visto y sentido y conversado lo muy complicado de la labor periodística en el tan polarizado Venezuela. Hay fuerte autocensura. Autorregulación es normal y necesaria, pero la autocensura corre riesgo de ser excesiva, se callan más cosas que conviene. Se entiende la necesidad de cuidar intereses (convenios que IRFA tiene con el Estado) y el posicionamiento neutral de la radio ante los diferentes actores en una sociedad sumamente polarizada. Pero en IRFA se manejan diferentes opciones, es excelente lo que hacen en Radio Maracaibo misma, es decir, variados formatos periodísticos, pero no todos conocen todo ello a lo largo y ancho de IRFA como red nacional. IRFA podría avanzar más en eso, en mejorar la calidad y amplitud del debate democrático. Los periodistas podrían salir más a la calle y hacer hablar a la gente, para mantenerse ellos mismos en un rol de comunicador neutral. IRFA tiene las posibilidades, las condiciones y las capacidades para hacerlo.

¹ [de IRFA-Venezuela]

Los objetivos desde aquí en adelante

Desde allí, Ricardo presenta dos objetivos que aunque no ajenos a las inquietudes institucionales previas, son puestos en primer plano y provocados por esta pasantía a ser formulados con mucha nitidez:

- Ir conociendo mucho mejor la plataforma tecnológica de IRFA para diseñar una red nacional comunitaria para Colombia.
- Compartir el modelo de comunicación ciudadana de SIPAZ con IRFA, para avanzar en la propuesta comunicacional democrática y popular

Preguntas de seguimiento

A fin de elaborar un sencillo marco de seguimiento al avance de estos objetivos, Ricardo propone las siguientes preguntas que orientarán la reflexión sobre su logro. Cabe destacar que éstas preguntas no son excluyentes de otras que pueden surgir en el camino:

1. ¿Cómo IRFA está avanzando con el enriquecimiento de su modelo de comunicación ciudadana desde lo local hacia lo nacional, aprovechando su plataforma tecnológica?
2. ¿Qué criterios definen el diseño de una plataforma tecnológica comunitaria popular en Colombia?
3. ¿Cómo la red de 15 radios de Antioquia contribuye al desarrollo de la propuesta?
4. ¿Cómo se concretarán los compromisos entre SIPAZ y IRFA? (p.e. convenios)
5. ¿Cómo Ricardo Bedoya logra empujar estos dos objetivos?
6. ¿Cómo Ritmo Sur mantiene abierto un debate claro y franco sobre nuestro impacto en la gente y sobre nuestro papel en el desarrollo local?

