



## EN BUSCA DE NUESTRA DEFINICIÓN COMO RED!

Por Ana Bélgica Güichardo

Las radios precisan de una mayor articulación tanto en lo humano, como en sus instancias de dirección.

Esta es la evidencia que ha aparecido en los dos talleres realizados en las radios que pertenecen a la red de UDECA, en la que se percibe un anhelo de supervivencia, en lo colectivo, y del sentido que tiene la red para cada uno.

En el contexto de estos talleres se han dado espacios para el análisis y la convivencia del personal de las radios, de los directivos y del personal que labora en las oficinas de la red. Estos espacios han significado un mayor acercamiento de las realidades en que están envueltos los miembros de las radios, disímiles por el espacio que hay entre uno y otro, del Sur al Noroeste, de Este al Cibao, pasando por la capital. Sin embargo, también ha puesto de manifiesto las grandes similitudes que tienen nuestras radios.

Por un lado, son radios que se perciben a sí mismas como "diferentes", pero en buena medida están vinculadas por las mismas problemáticas, y por los deseos de servicio desinteresado que han elegido para promover una comunicación diferente del resto de los medios masivos.

Un ambiente de cercanía entre los participantes fue de los elementos que más llamaron la atención en torno al mural denominado FERIA, en el que se puso de manifiesto que las radios y la red, tienen una historia de altas y bajas, pero con la intensidad propia del servicio a los demás. La diversidad de participantes, tanto en edad como en funciones fue una de las principales fortalezas de estos dos talleres.

A partir del programa Ritmo Sur, recientemente iniciado, se evidencia que las radios están necesitadas de una mayor articulación a nivel de gestión, por parte de sus ejecutivos y trabajadores. Esto se comprueba en la respuesta que han dado los miembros de las radios ante la pregunta: ¿Cómo podemos mejorar nuestra gestión en la red, cómo mejoramos a UDECA?



Las respuestas que se trabajaron sobre la base de lo que se reseña a continuación:

- UDECA es más sostenible, sólida e independiente, y fortalecida institucional y económicamente.
- Con fe en el buen desarrollo de Ritmo Sur, marchando hacia el futuro con ánimo y esperanza en el porvenir, con los recursos económicos y los equipos técnicos que necesitamos, y con un personal capacitado emocional y humanamente para enfrentar los retos.
- Visualizamos una radio más independiente, autogestionaria y trabajadora.
- Queremos hacer realidad el proyecto RITMO SUR con el apoyo de todos.
- Una mayor emisión de programas en red con mejor calidad.
- Capacitación del personal.
- Mejorar las condiciones de los equipos técnicos.
- Más asesoramiento desde UDECA a las emisoras.
- Incidencia de las emisoras en la sociedad.
- Fortalecimiento de la red.
- Mantener y potenciar un espíritu de responsabilidad y servicio.
- Ofrecer más cursos de capacitación tanto con expertos nacionales como extranjeros al personal de radio.
- Más interacción de UDECA con las radios y viceversa.
- Que se mantenga la objetividad ante todo.
- Tener presente al radioescucha.
- Mantener un ritmo de formación acorde con el tiempo.
- Descentralización del Centro de Producción Udeca (CPU) teniendo en cuenta al personal de las diferentes radios que lo conforman.
- Seguimiento y animación a proyectos.
- Entrenamiento y capacitación del personal para los programas de red
- Mantenernos en contacto con los productores de los diferentes programas y así mantener una verdadera red.
- Crear una red dinámica, abierta, donde el personal de las diferentes emisoras nos conozcamos a través de intercambios o encuentros.
- Formar una cooperativa de servicios múltiples que faciliten recursos económicos para las emisoras y su personal.

- Formar un almacén en donde las emisoras afiliadas puedan adquirir los materiales y equipos que necesiten, para vender entre las emisoras y al público en general.

Esto es lo que las radios quisieran hacer para mejorarse a si mismas y mejorar la red. ¿Qué nos falta? Evidentemente hay que priorizar nuestros objetivos para diseñar el proyecto maestro, que nos permitirá visualizar los pasos hasta llegar al 2010, poner en orden de jerarquía es la tarea que debe ocupar a los directivos y ejecutivos de la red.

Todo este trabajo es válido y es posible, pero sobre todo es un imperativo que las radios de esta red no deberían dejar de asumir, atendiendo al momento histórico en el que vivimos: con las multinacionales en crecimiento y con la concentración hoy más que nunca de los medios de comunicación, la apuesta de hoy debería ser concentrarnos, porque los objetivos que nos mueven no serán redimidos por esas grandes corporaciones que basan sus proyectos comunicativos en el poder político para enriquecer aún más sus arcas.

